

Enjeux des circuits courts et rôle des collectivités territoriales

*Séminaire IRESA
24 septembre 2010*

Catherine HERAULT-FOURNIER – ESA Angers

Plan

 Des circuits courts aux circuits de proximité : de quoi parle-t-on ?

 Enjeux des circuits alimentaires de proximité

 Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

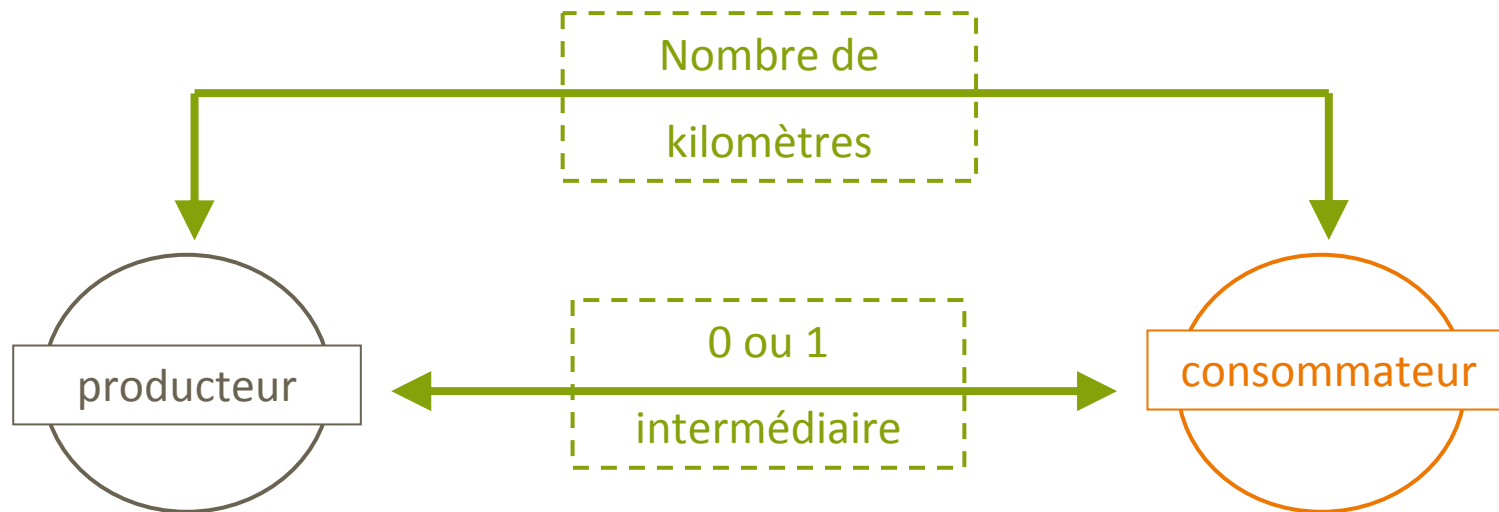
 Une définition admise : en fonction du nombre d'intermédiaire



MAIS d'autres éléments à prendre en compte...

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

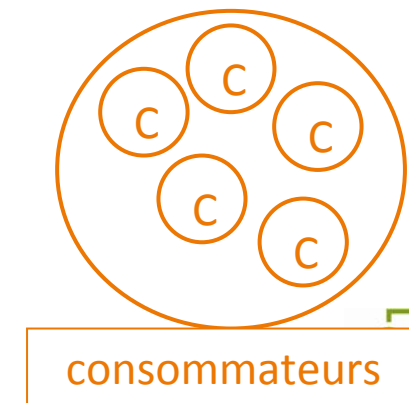
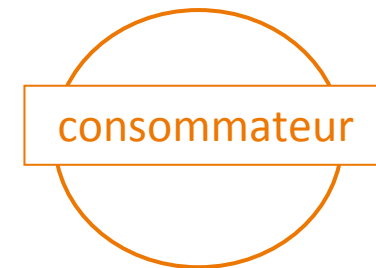
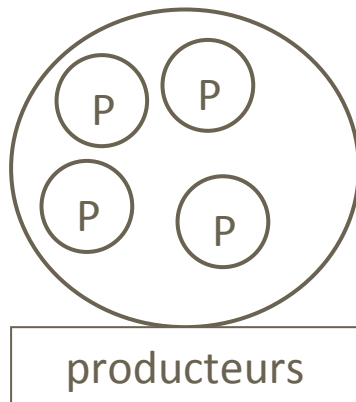
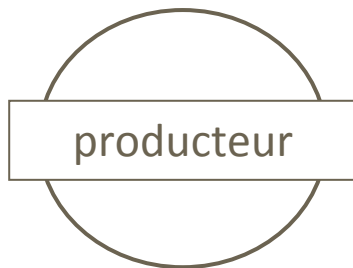
 La distance géographique



- Ex) Vente au voisin // Commande par internet

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

 Le caractère individuel ou collectif



Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

Le caractère individuel ou collectif

Ex) Marché, Vente à la ferme, partenariat avec un boucher ou un restaurateur...



 85 marchés dans le 49

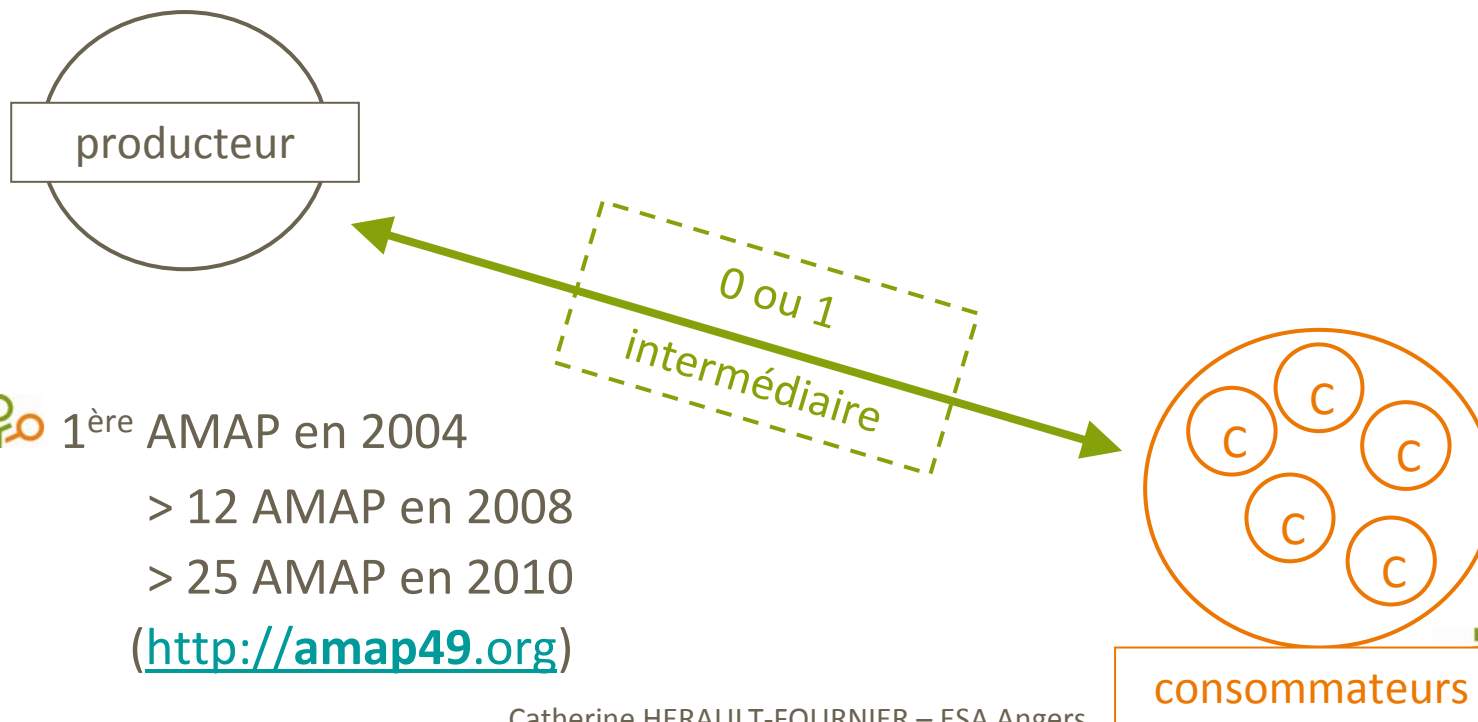
 des réseaux d'accueil et de vente directe à la ferme



Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

Le caractère individuel ou collectif

Ex) AMAP, groupement d'achat...



 1^{ère} AMAP en 2004

> 12 AMAP en 2008

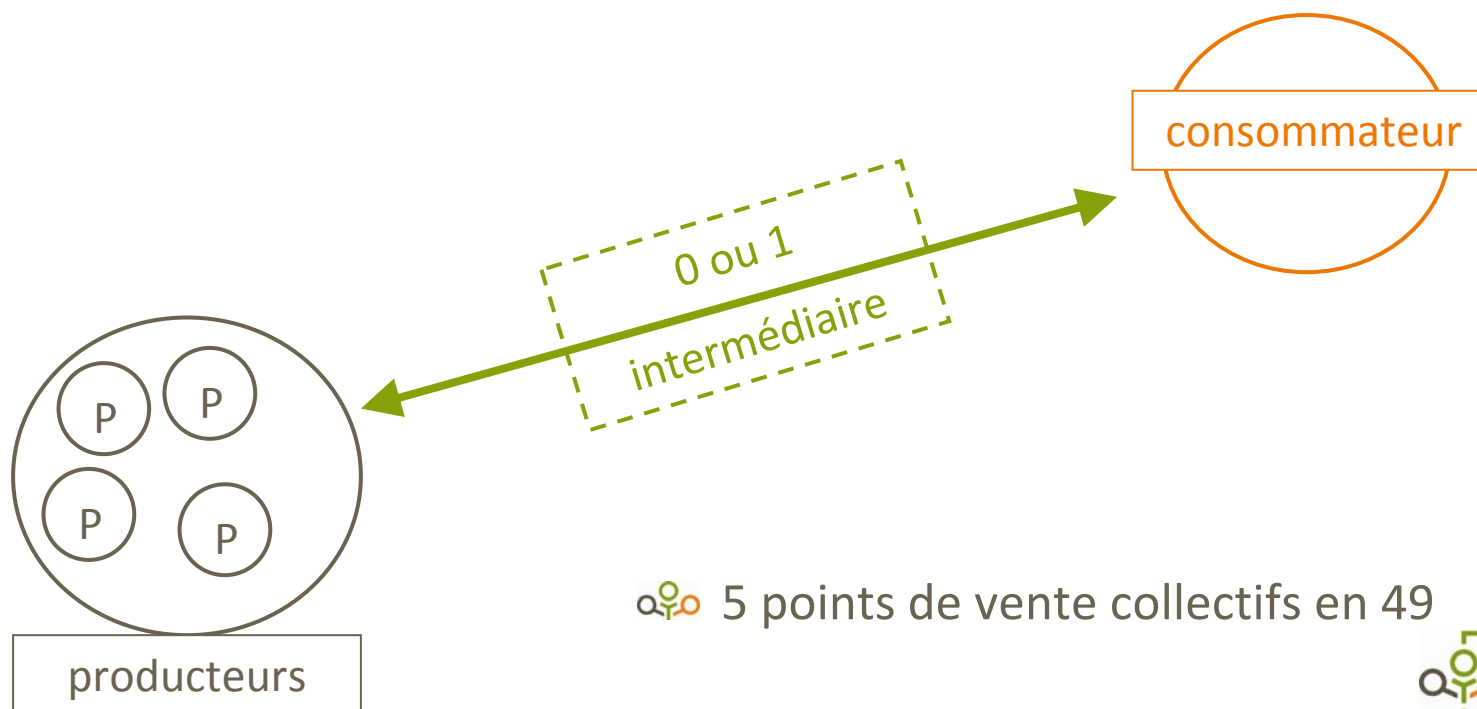
> 25 AMAP en 2010

(<http://amap49.org>)

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

Le caractère individuel ou collectif

Ex) Magasins de producteurs, plateforme de livraison, association pour la vente en GMS...



 5 points de vente collectifs en 49

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

Le caractère individuel ou collectif

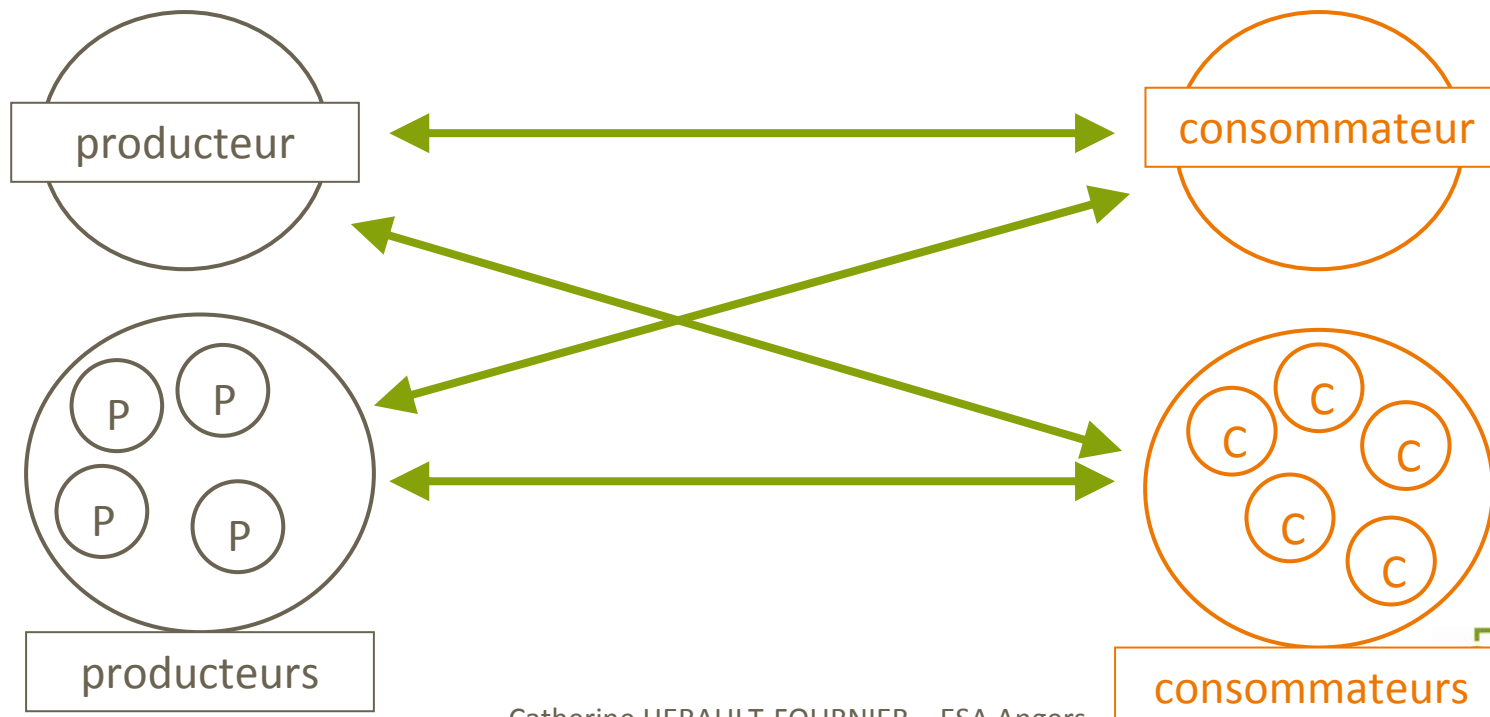
Ex) Systèmes de paniers avec commande, principe initial des *teikei* japonais ...



Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

Le caractère individuel ou collectif

Une multitude de combinaisons possibles !





Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

 L'engagement des consommateurs ET des producteurs

 Le caractère traditionnel et/ou innovant

- Ex) Marchés, vente à la ferme // vente par internet, épiceries coopératives

Les circuits courts : de quoi parle-t-on ?

-  Le public visé (population locale // touristique)
 - **Ex)** Bouchers traditionnels, marchés // marchés d'été, fêtes autour d'un produit, routes touristiques...
-  La nature de l'intermédiaire
 - **Ex)** Commerces de proximité (supérettes, artisans alimentaires), restaurateurs

En résumé...

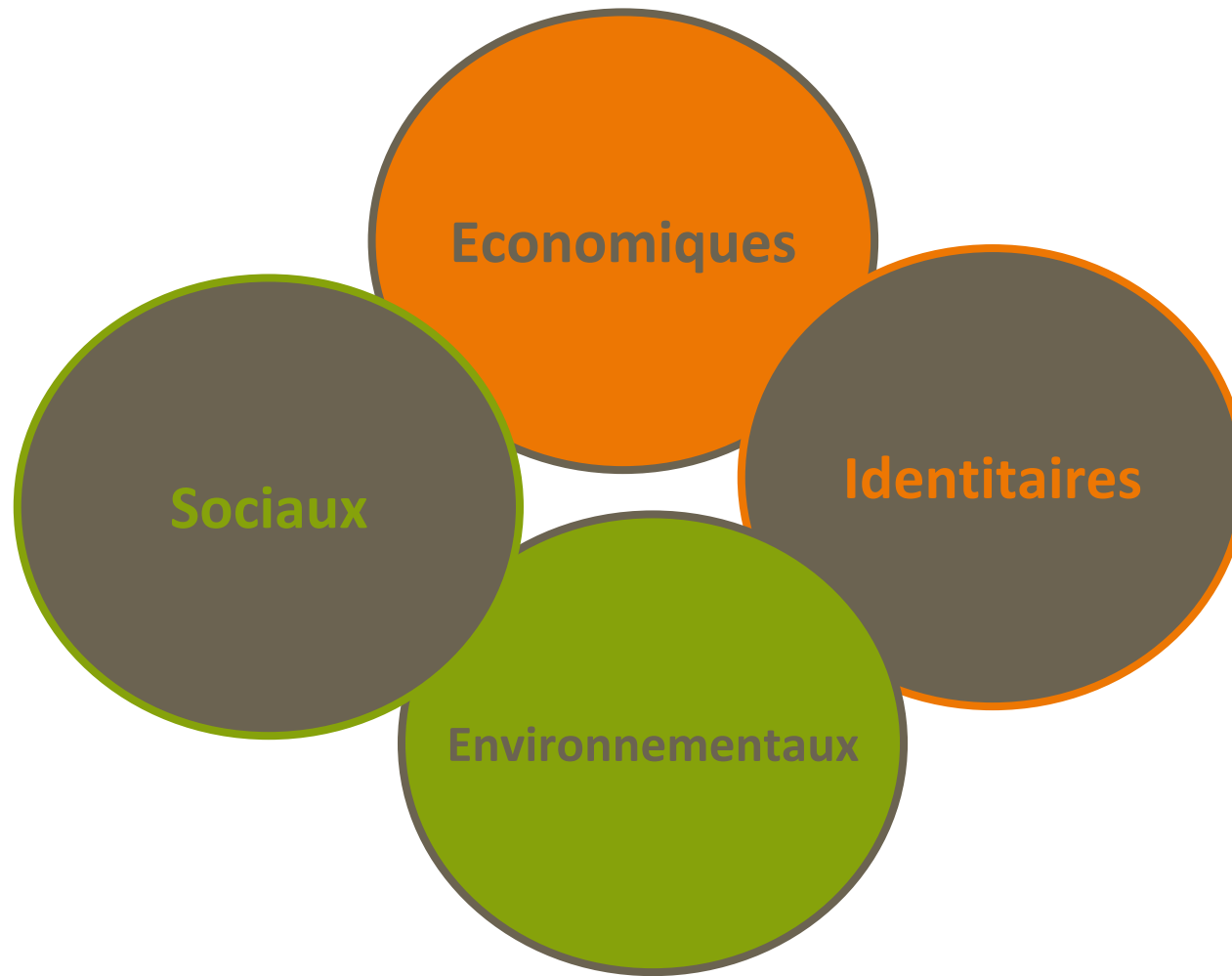
 Une multitude de formes existantes

 Les « circuits courts » : une expression insuffisante / inadaptée ?

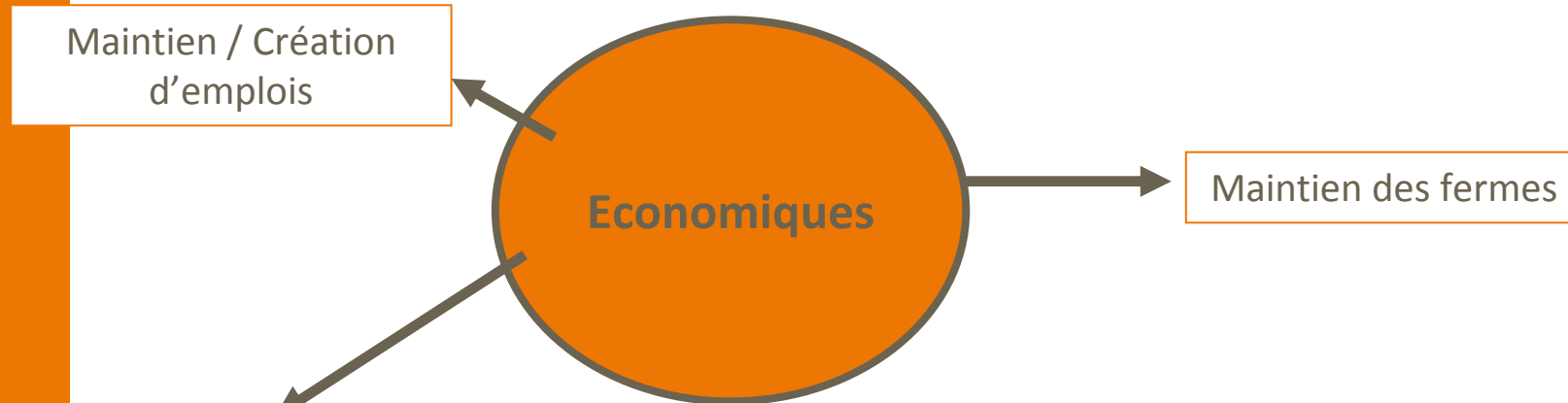
→ « Circuits locaux », « circuits territorialisés »,
« circuits de proximité »...

 Une réalité mouvante

Enjeux des circuits alimentaires de proximité



Enjeux des circuits alimentaires de proximité



Meilleure valorisation
des productions locales
Meilleure rémunération
des agriculteurs

- Des tendances de fonds pour le développement local
- Encore peu de références technico-économiques disponibles

Enjeux des circuits alimentaires de proximité

Maîtrise du produit et
de sa qualité

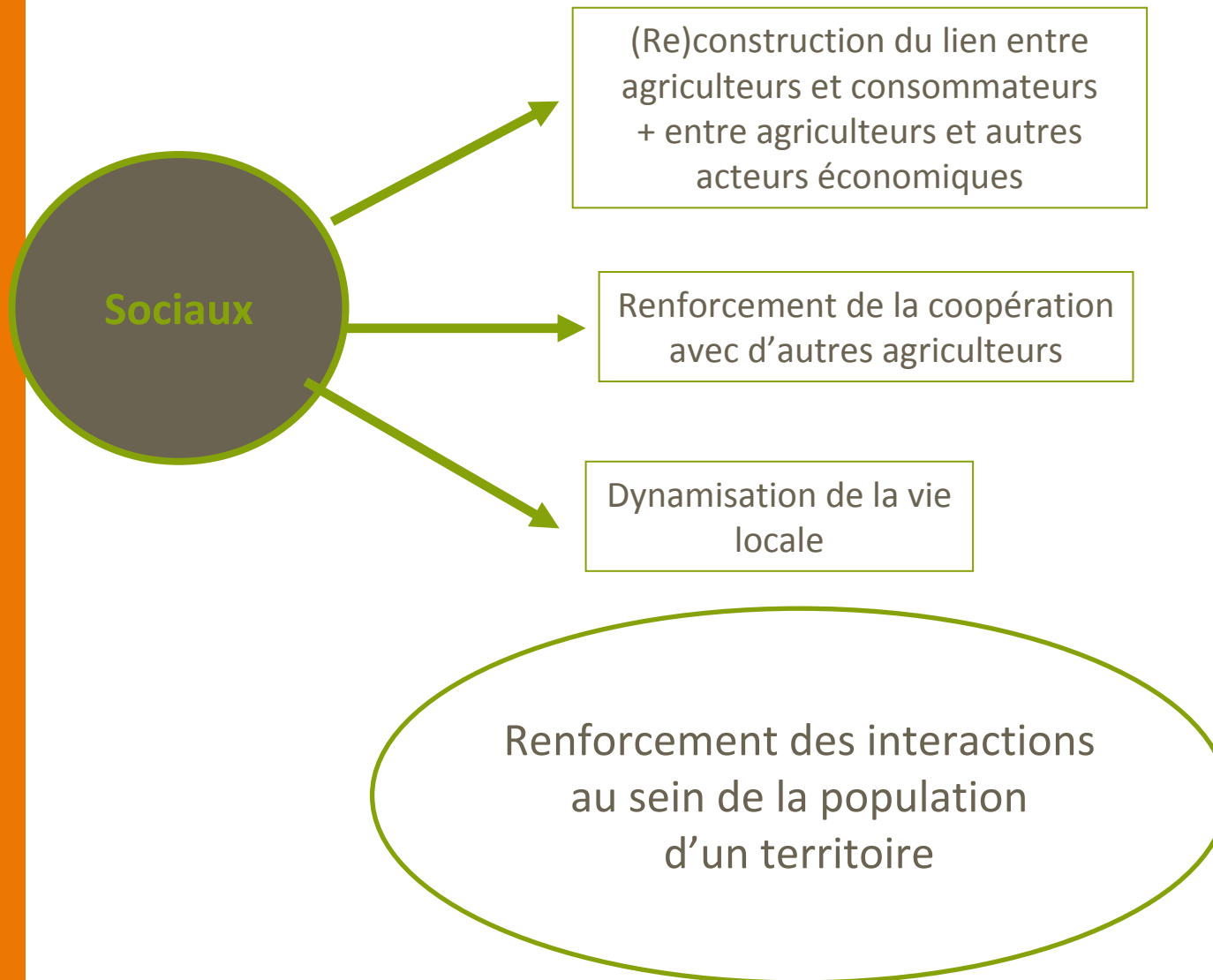
Revalorisation du
métier
d'agriculteur

Une alimentation liée
au territoire

Identitaires

- Revalorisation de la profession agricole,
- Reconnaissance du rôle de l'agriculture dans l'identité d'un territoire

Enjeux des circuits alimentaires de proximité



Enjeux des circuits alimentaires de proximité

-Des enjeux au-delà de l'exploitation
et de l'activité agricole

Réduire la consommation
d'énergie et les émissions de
GES

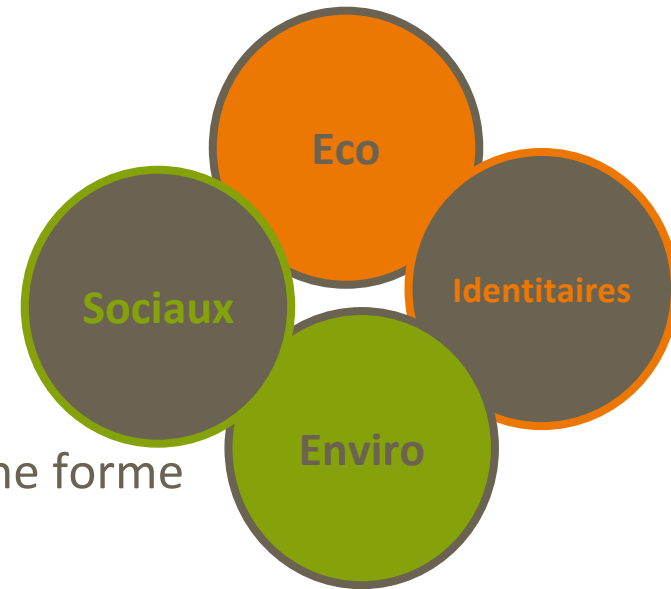
Aménager le territoire,
maintenir les paysages

Préserver
la biodiversité

Environnementaux

En résumé...

 De nombreux enjeux



MAIS - des implications différentes d'une forme de circuits courts à une autre.

- des atouts et des inconvénients pour chaque forme de circuits courts et en fonction de chaque exploitation et chaque territoire.

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Un potentiel pour le territoire

- Dépenses annuelles moyennes par ménage, dans l'Ouest, pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées = 3928 € (INSEE, 2007)
 - Part de la consommation en circuits courts dans la consommation alimentaire totale = entre 1,5 et 3%
→ prospectives : entre 5 et 10% en 2020
- Un chiffre d'affaire potentiel important
- Maintien de la valeur ajoutée sur le territoire

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Un potentiel pour le territoire

« Si vous aviez tous ces lieux d'achats près de chez vous, où préféreriez-vous acheter vos fruits et légumes ? »

(réponses proposées : Marché, hypermarché, supermarché, magasin spécialisé, magasin de discount)

→ Près de 60% des personnes enquêtées préfèrent le marché.

(CTIFL, 2008)

- Le marché reste le lieu d'achat préféré pour les fruits et légumes
- Adaptation des ménages : achats auprès des magasins dont ils disposent localement (en particulier pour les achats alimentaires).

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

- Un développement par renforcement de l'offre.
- Un développement par le renforcement de la demande

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

Un développement par renforcement de l'offre

- Des collectivités locales qui s'impliquent
 - dans l'organisation de circuits alimentaires de proximité
 - Organisation de marchés de producteurs
 - Soutien pour la création d'épiceries coopératives ou l'ouverture de PVC
 - dans le soutien à l'agriculture de leur territoire
 - Gestion foncière en faveur de l'activité agricole
 - Mise à disposition d'outils pour les agriculteurs

Quelles perspectives pour les collectivités territoriales ?

 Un développement par renforcement de la demande

→ la RHD = 19,3% du budget alimentaire dans les communes rurales, de petites villes de moins de 20 000 habitants et villes moyennes de 20 000 à 100 000 habitants (22,3 % à l'échelle nationale)

(INSEE, 2006)

→ Introduction de produits locaux en restauration collective



Merci de votre attention...

Pour plus d'informations www.liproco-circuits-courts.com

