



Bilan #3 - édition 2019

Dimanche 1er décembre 2019- Les Ponts de Cé

Un événement



Avec le soutien de



Dimanche 1er décembre 2019, l'IRESA, réseau de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) du Maine et Loire, organisait la 3e édition des Galeries Recyclettes, événement responsable dédié aux nouvelles vies des objets.

Sommaire

- 1. Pourquoi cet événement ?**
- 2. C'est quoi exactement ?**
- 3. C'était quand et où ?**
- 4. Avec qui ?**
- 5. L'esprit de l'événement**
- 6. Avec quels moyens ?**
- 7. Pour quels résultats ?**
- 8. Conclusion**



1. Pourquoi cet événement ?

A l'origine du projet ? Trois envies complémentaires :

1. **Sensibiliser les habitants de l'Anjou à l'économie circulaire et à l'ESS:**
c'est à dire montrer qu'il est possible de consommer plus responsable : gaspiller moins de ressources et faire tourner l'économie locale en soutenant l'emploi et l'insertion !
2. **Organiser un événement commercial avec et pour les acteurs de l'ESS adhérents de l'IRESA**
3. **Créer un espace de rencontre entre les acteurs du réemploi**

Avec l'exemple réussi de l'événement nantais, la **Braderie des Ecossolies** (le « réseau cousin » de l'IRESA), l'idée d'une manifestation grand public à caractère commercial est donc née !



2. C'est quoi exactement ?

Une journée et un lieu dédiés au réemploi des objets, sous toutes ses dimensions (réutilisation, réparation et détournement), rassemblant les acteurs de l'économie sociale et solidaire adhérents de l'IRESA en pointe sur le sujet.

Les Galeries Recyclettes, ce sont trois espaces :

- 1) **Boutiques du réemploi** : vente d'objets d'occasion *vêtements, objets de seconde main, électroménager, vélos...*
- 2) **Infos & animations** : informations, ateliers et sensibilisation à la réduction des déchets
- 3) **Boutiques de créateurs** : vente de créations « upcycling »

Quelques semaines avant Noël et sa frénésie de consommation, c'est l'occasion de faire réfléchir chacun-e à ses achats et de donner à tou-tes des solutions pour tout le reste de l'année !

Les nouveautés 2019?

En coulisses :

- ✓ Des chantiers participatifs pour la signalétique
- ✓ Une visibilité presse accrue
- ✓ Une enquête auprès du public par Unis Cité

Pour le public

- ✓ Une entrée prix libre
- ✓ 14 nouveaux exposants

3. C'était quand et où ?

Comme les années précédentes, cette troisième édition des Galeries Recyclettes s'est déroulée sur une journée, le **dimanche 1er décembre, de 9h à 18h** à la **salle Athlétis des Ponts de Cé**.



4. Avec qui ?

> Coordination

Les Galeries Recyclettes ont été **organisées et coordonnées par l'IRESA** avec :

- un comité de pilotage réunissant 2 administrateurs bénévoles et 2 salariées
- une salariée en coordination générale
- une salariée pour la coordination bénévole

Au total ? 13,5% du temps de travail salarié annuel de l'iresa a été dédié aux Galeries Recyclettes

> Comité technique

7 structures adhérentes ont été mobilisées pour apporter leurs conseils et appui à l'organisation de l'événement :

- l'Ecocyclerie des Mauges
- Emmaüs Angers
- Envie Anjou
- la Ressourcerie des Biscottes
- Oz
- L'Etabli
- Le Secours Populaire du Maine et Loire

> **Exposants** : Les Galeries Recyclettes, ce sont **39 exposants**, tous adhérents IRESA :

Boutiques du réemploi	<ul style="list-style-type: none">> Vêtements : Atima, Apivet> Objets d'occasion : Arbre Vert, Ecocyclerie des Mauges, Ecocyclerie du Choletais, Emmaüs Angers, La Ressourcerie des Biscottes, le Secours Populaire, Philodome, Rebelote> Jardinage : Libr'O Jardin> Electroménager : Envie Anjou> Véhicules : Angers Mob Services, Solidarauto49
Infos & animations	<ul style="list-style-type: none">> Alimentation : Agirec (Au marché d'Orée), le Jardin de Cocagne Angevin, Solidarifood> Habitat : l'Etabli, Matière Grise, Oz, Sicle, Repair Cafés,> Culture et loisirs : La Marge, Aspire (Art'spire)> Alternatives : En Transition, AlternaTri49
Boutiques de créateurs	Batifol'ies, Fred Leur, HCB Créations, L'Art'elier de Dom', Le Rochlab, Maison Charlotte, Mam'zelle Line, Monsters et Merveilles, Oz, Recycler Relooker, le Recycloire, Rempail'âge

> Partenaires :

- **Unis Cité** : avec 27 volontaires mobilisés pour enquêter auprès du public, orienter les visiteurs sur le parking, proposer des paquets cadeaux zéro déchet...
- **CDP 49** : pour une expérimentation de coopérative éphémère : 6 femmes se sont essayées au montage d'une entreprise coopérative et ont proposé leurs cookies à la vente.
- **Angers Loire Métropole** : pour informer le public sur le réemploi dans l'agglomération angevine

> **Sécurité** : Une équipe d'agents SSIAP et un chargé de sécurité

> Prestataires :

- **Solidarifood** : pour la préparation et le service d'un repas anti-gaspi le samedi midi
- **Les Folies Angevines** : pour la tenue du bar
- **Ma Cantine Buissonnière** : pour la préparation et le service d'un repas convivial entre exposants et bénévoles le dimanche midi
- **Les Monstrueuses** pour l'installation des grandes arches en carton recyclé et la location de déco
- **Le SAAS** pour de l'improvisation théâtrale
- **Le camion d'à côté, Artisapasta, Crêpes et galette Cholet** : food trucks attentifs à la provenance de leur produits (locaux et/ou bios)

> Bénévoles :

3 chantiers participatifs coordonnés bénévolement pour réaliser la signalétique

Une équipe de 48 bénévoles pour les 2 jours (dont 58% d'adhérents IRESA) pour le montage, le démontage, le comptage du public, la gestion de l'espace bénévoles et exposants...

Abdou AKOUTAM Nathalie AUGER Isabelle BAILLEUL Cécile BARANGE Jean-Marie BEAUCOURT Valérie BILLAUDEAU Philippe Bliguet Véronique Bliguet Joël BRIAND Daniel BRUNET Caroline CHANTREL Catherine CHAZE Cécile COUVREUR Isabelle Dardennes Annah Dardennes Claude Dardennes Briac DEGRENNE Emilie DESFEUX Antoine DURAND Basile DURAND Valérie DUTERTRE Charlotte EGUISIER Mathilde ELIE Sylvain ESNARD Nathalie FARGETTON Guillaume FLEURY Baptiste HARBONNIER Séverine HUCHIN Anne-Flore JARRY Pierre LE GOFF Guénola LECERF Sylvie LEJEUNE-BRUNEL Françoise MARCHAND Guy MARTIN Sarah MARTIN Clémence MENARD Laura MICHENEAU Sandrine NAURAS Isabelle PETITEAU Marie-Laure POINT Marion QUEIJO Amandine ROBIN Anne ROCHER Clément ROCHER Cati SALVAT Christine TURC Fanny VAN BREDERODE Marin VAN BREDERODE

Au total ? Plus de 180 personnes mobilisées le jour de l'événement !



5. L'esprit de l'événement ?

> Un événement responsable :

Faire un événement avec le moins de déchets possible ? Pour cela nous avons notamment :

- ✓ opté pour de la vraie vaisselle, prêtée par **Emmaüs Angers, Resto Troc et Oz**
- ✓ proposé des poubelles de tri sélectif prêtées par **AlternaTri49**
- ✓ choisi un décor en **carton recyclé** de l'édition précédente
- ✓ favorisé la **location et le prêt de matériel à l'achat** (merci à Resto Troc, la MFR la Saillerie, Envie Anjou, la Ressourcerie des Biscottes et l'Ecocyclerie des Mauges!)

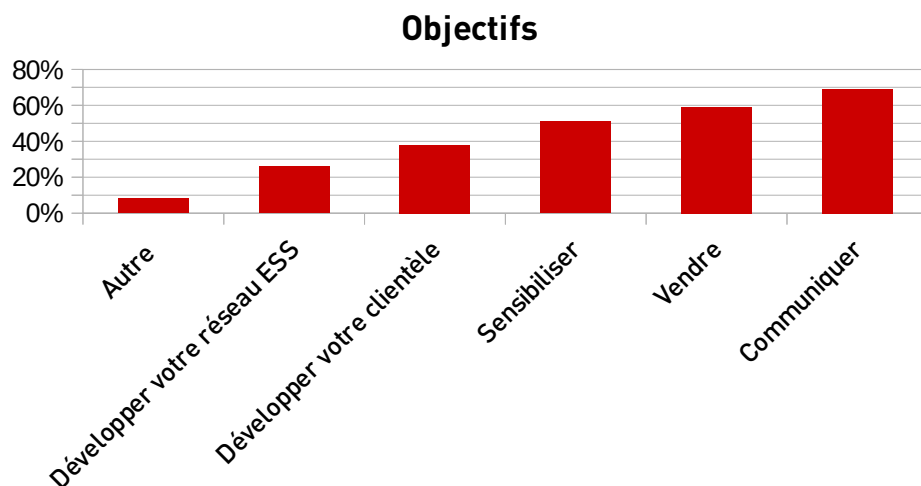
> Une ambiance festive:

- ✓ Des représentations théâtrales du **SAAS** pour petits et grands
- ✓ Un programme d'ateliers et d'animations pour les enfants et les adultes avec **l'Etabli, La Marge, Solidarifood, Sicle, le Repair Café et Oz.**
- ✓ Un espace d'information : **Angers Loire Métropole**, pour réduire ses déchets et tout savoir sur le tri.
- ✓ Une **tombolette** avec une 50^{aine} de lots à gagner, donnés par chacun des exposants



> Les objectifs des exposants :

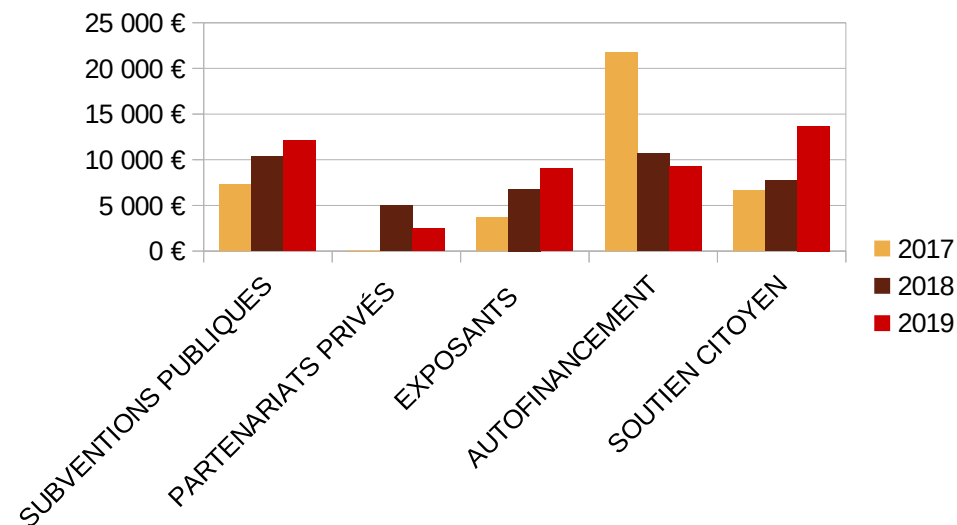
De façon générale, **communiquer sur leur structure (69%)**, **vendre (59%)** et **sensibiliser (51%)** étaient les principales motivations des exposants.



82% des exposants ont atteint leur objectif principal

6. Comment ça se finance ?

CHARGES	Réalisé	PRODUITS	Réalisé
Coordination	13 583 €	SUBVENTIONS PUBLIQUES	4 000 €
Location Salle & Sécurité	5 403 €	Angers Loire Métropole	4 000 €
Décor	3 444 €	PARTENARIATS PRIVÉS	2 450 €
Communication	3 164 €	Caisse d'Épargne	1 200 €
Impression	752 €	Crédit Agricole	1 000 €
Diffusion	1 887 €	Crédit Coopératif	250 €
Graphiste	525 €	PRESTATIONS	14 436 €
Animation	2 000 €	Exposants (droit de place)	4 928 €
Réception	2 198 €	Tombolette	250 €
Matériel	233 €	Prix libre	8 266 €
Déplacements	70 €	Repas exposants	992 €
Frais Bancaires	80 €	AUTOFINANCEMENT	9 290 €
Sous-total 1	30 176 €	Sous-total 1	30 176 €
Valorisation			
Appui bénévole	6 266 €	Appui bénévole	6 266 €
Mise à disposition de biens	5 130 €	Mise à disposition de biens	5 130 €
Prêt de matériel	3 153 €	Prêt de matériel	3 153 €
Sous-total 2	14 549 €	Sous-total 2	14 549 €
TOTAL	44 724 €	TOTAL	44 724 €



Le budget total de cette édition (valorisation bénévoles et aides en nature compris), s'élève à **44 724 €**.

> Un modèle économique qui se précise

Après avoir testé et confirmé l'intérêt des habitants de l'Anjou pour Les Galeries Recyclettes lors de la première édition en 2017, l'IRESA a exploré des solutions pour diversifier le modèle économique de l'événement en 2018 et 2019.

La 2^{de} édition a ainsi été l'occasion de rechercher des **partenariats publics** (Angers Loire Métropole, la Ville Les Ponts de Cé) et **privés** (Crédit Agricole, Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel) spécifiques à l'événement, mais aussi de commencer à faire contribuer les visiteurs avec l'organisation d'une tombola.

Pour cette troisième édition, nous avons bénéficié d'un soutien renouvelé de la Caisse d'Épargne, du Crédit Agricole et de la Ville Les Ponts de Cé, du renforcement du partenariat avec Angers Loire Métropole et d'un appui du Crédit Coopératif.

Mais c'est surtout la participation citoyenne qui s'est intensifiée, avec une entrée désormais à prix libre et non plus gratuite pour les visiteurs : chacun-e était invité-e à soutenir à hauteur de ses moyens et de son envie. Au total, les citoyens ont contribué à hauteur de 13 700€ au financement total (bénévolat, prix libre, tombolette), dont 8 266 € de prix libre à l'entrée de l'événement.

> Les Galeries Recyclettes : un événement collectif !

Aides en nature :

- ♦ Les adhérents exposants (dons pour la tobolette)
- ♦ la Ville des Ponts de Cé (matériel et location de la salle à tarif association)

Don de matériel :

- ♦ APIVET : pour des emballages cadeau « zéro déchet » en tissu

Prêt de matériel :

- ♦ Emmaüs
- ♦ Resto Troc
- ♦ MFR La Saillerie
- ♦ Alternatri49
- ♦ Envie Anjou

Bénévolat :

Le nombre de bénévoles investis dans l'événement reste stable sur les 3 éditions. Il est important de souligner leur place majeure pour le bon déroulement de cette manifestation et son modèle économique : sans eux, il serait difficile d'organiser un tel événement, à un tarif abordable pour les exposants comme pour les visiteurs.



7. Pour quels résultats ?

> Fréquentation :

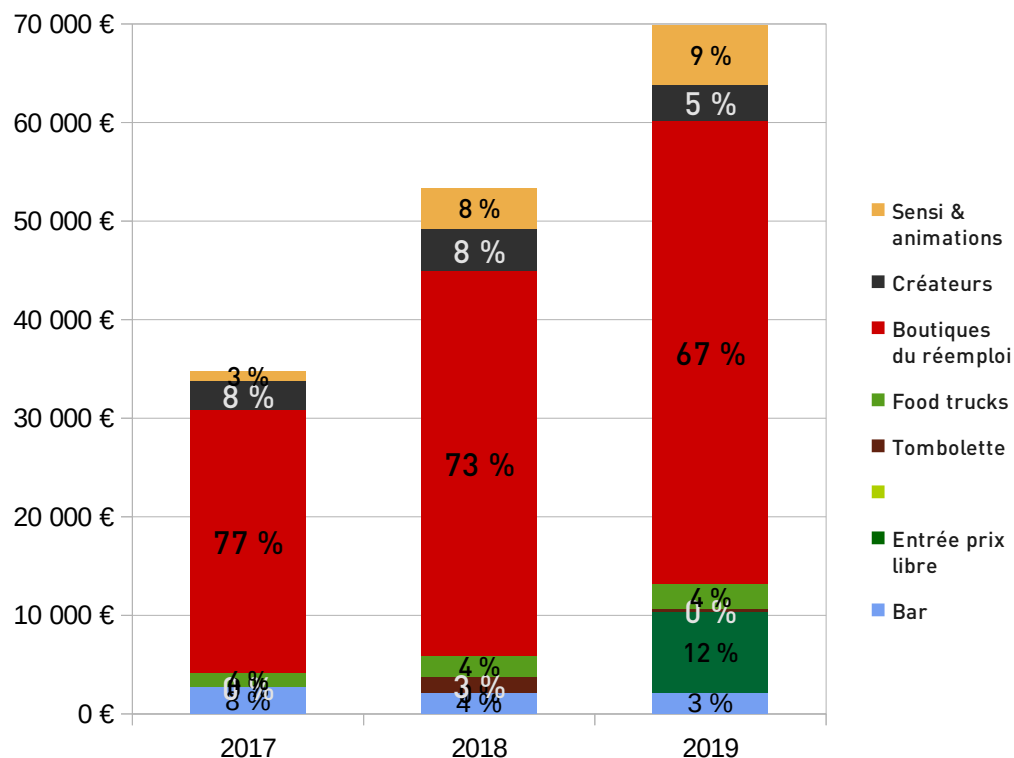
La fréquentation totale sur la journée a été de **6 500 visiteurs**, dans la continuité des années précédentes (6 000 en 2017, 7 000 en 2018).

D'après l'enquête menée par les volontaires Unis Cité (129 réponses), 66 % des visiteurs interrogés découvraient l'événement. Si la plupart des personnes étaient particulièrement sensibles au tri des déchets, 15 % d'entre elles ne connaissaient que partiellement les structures où acheter d'occasion près de chez elles.

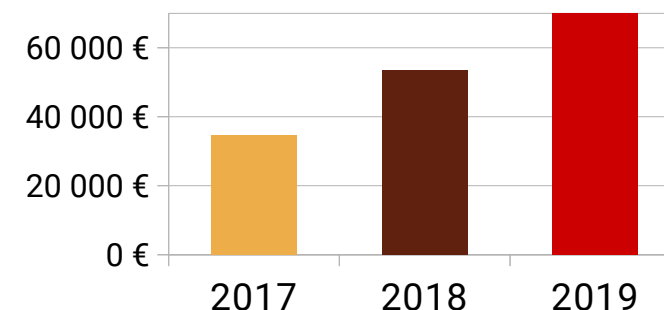
> Retombées économiques

Au total, Les Galeries Recyclettes a généré un chiffre d'affaire cumulé global de **69 904 €**, soit **31 % d'augmentation** par rapport à 2018.

Ce chiffre d'affaire se répartit ainsi entre les différents espaces :



Evolution du chiffre d'affaire cumulé généré



Sans surprise, l'espace « **Boutiques du Réemploi** », qui rassemble les structures avec qui et pour qui Les Galeries Recyclettes a été initialement conçu, constitue toujours le cœur de l'événement et génère **67 % du chiffre d'affaire cumulé global** (47 000€, en progression de 20 % par rapport à 2018).

L'espace **sensibilisation et animations** continue de progresser avec **6 035€** de chiffre d'affaire cumulé (contre 4 163 € en 2018).

Par contre, l'espace **créateurs**, malgré une augmentation du nombre de stands, a vu son chiffre d'affaire diminuer de 14 %, passant de 4 239€ en 2018 à **3 660€**.

Communication

> Réseaux sociaux

La communication sur Facebook a été **animée de façon collaborative** par les exposants entre début novembre et le dimanche 1^{er} décembre.

Point de vigilance : débiter la communication sur les réseaux sociaux plus tôt pour étaler davantage dans le temps.

Résultat ? Près de **25 800 personnes ont été informées** et 5 900 ont affiché la page de l'événement.

> Presse :

- 1 conférence de presse avec Rebelote, Solidarifood et l'Etabli
- 5 articles dans la presse locale (Ouest France, Le Courrier de l'Ouest), dont la Une du Courrier de l'Ouest du lundi 2/12/19
- 1 interview radio (Alouette)

> **Affichage** : Une diminution des impressions papiers pour cette 3^e édition

- 10 000 flyers et 250 affiches diffusés par les adhérents IRESA
- 750 affiches distribuées dans le département par l'IGL00 (affichage réservé et scotché)

8. Conclusion ?

- ◆ 2 700 m² de surface
- ◆ 9h d'ouverture
- ◆ 39 exposants
- ◆ 6 500 visiteurs
- ◆ 625 heures de bénévolat
- ◆ + de 50 bénévoles

... et **90 % des exposants prêts à revenir pour une prochaine édition !**





www.iresa.org

02 41 88 91 07
2 rue pilastre
49100 ANGERS