



Bilan #2 - édition 2018

DIMANCHE 09 DECEMBRE 2018- LES PONTS DE CE

Un événement



Avec le soutien de



FDVA
Fédération
Départementale
des Volontaires
de l'Anjou



Dimanche 9 décembre 2018, l'IRESA, réseau de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) du Maine et Loire, organisait la seconde édition des Galeries Recyclettes, événement responsable dédié aux nouvelles vies des objets.

Bonne nouvelle pour le planète : le sujet intéresse car ce sont 7 000 visiteurs qui sont venus arpenter les allées de ces deuxièmes Galeries Recyclettes !

Sommaire

- 1. Pourquoi cet événement ?**
- 2. C'est quoi exactement ?**
- 3. C'était quand et où ?**
- 4. Avec qui ?**
- 5. L'esprit de l'événement**
- 6. Avec quels moyens ?**
- 7. Pour quels résultats ?**
- 8. Conclusion**



I. POURQUOI CET EVENEMENT ?

A l'origine du projet ? Trois envies complémentaires :

1. **Sensibiliser** les habitants de l'Anjou au réemploi et à l'ESS:
c'est à dire montrer qu'il est possible de consommer plus responsable : gaspiller moins de ressources et faire tourner l'économie locale en soutenant l'emploi et l'insertion !
2. Organiser un **événement commercial** avec et pour les acteurs de l'ESS
3. Créer un **espace de rencontre** entre les acteurs du réemploi

Avec l'exemple de l'événement nantais, la **Braderie des Ecosolies** (le « réseau cousin » de l'IRESA), l'idée d'une manifestation grand public à caractère commercial est donc née !

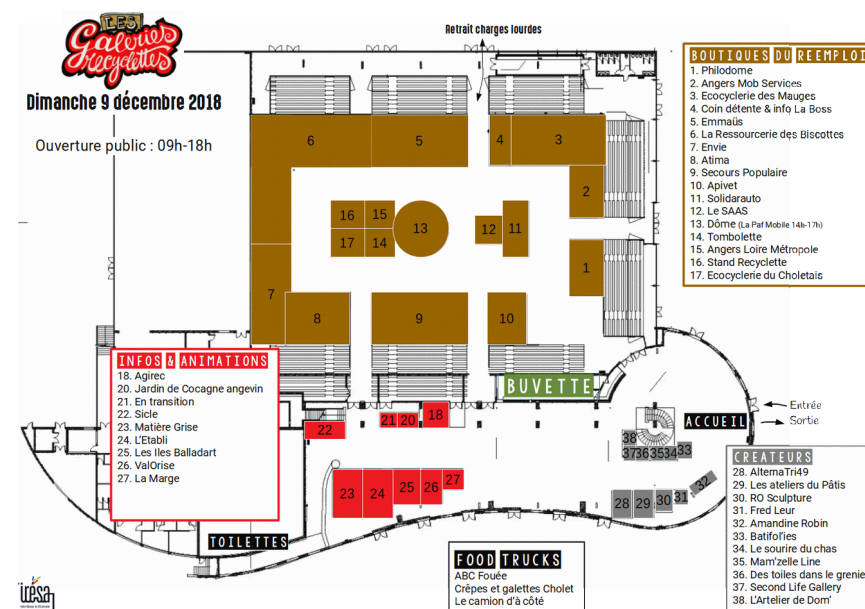


2. C'EST QUOI EXACTEMENT ?

Une journée et un lieu dédiés au réemploi des objets, sous toutes ses dimensions (réutilisation, réparation et détournement), rassemblant les acteurs de l'économie sociale et solidaire adhérents de l'IRESA en pointe sur le sujet ainsi que des partenaires.

Les Galeries Recyclettes, c'est trois espaces :

- 1) **Boutiques du réemploi** : vente d'objets d'occasion *vêtements, objets de seconde main, électroménager, vélos...*
- 2) **Infos & animations** : informations, ateliers et sensibilisation à la réduction des déchets *créer des objets à partir de matériaux récupérés ! un livre en carton, un bouquet de fleur en plastique, un pont sans clou ni vis, un porte-monnaies en brique de lait...*
- 3) **Boutiques de créateurs** : vente de créations « upcycling » *(des fleurs métalliques, des personnages créés à partir de bouchons de liège, de capsules de bières, de couvercle.. des collages vintage à partir de vieux journaux ou encore des palettes en bois métamorphosées en sapin de Noël)*



« Aux Galeries Recyclettes, l'objet voyage: de sa réutilisation pour le même usage dans l'espace réemploi, à sa réparation dans l'espace infos et animations, jusqu'à sa totale transformation dans l'espace créateurs ! »

Les nouveautés 2018 ?

En coulisses :

- ✓ Des partenaires financiers
- ✓ Un partenariat avec Unis Cité
- ✓ Une restauration dédiée aux bénévoles et exposants

Pour le public

- ✓ Un programme d'animation renforcé
- ✓ Une tombollette avec une 50^{aine} de lots à gagner !

3. C'ETAIT QUAND ET OU ?

Comme en 2017, cette seconde édition des Galeries Recyclettes s'est déroulée sur une journée, le **dimanche 09 décembre, de 9h à 18h** à la **salle Athlétis des Ponts de Cé**.

> **Pourquoi ce lieu ?** L'idéal ? Une grande surface couverte avec des places de stationnement à proximité tout en étant proche d'Angers (au centre du département!)... La salle Athlétis coche tous les critères !

En tout, Les Galeries Recyclettes c'était 2 700 m² de surface couverte, dont 63 % d'espaces de boutiques, 11 % d'espaces d'animation et 9 % d'espaces de sensibilisation pure (hors espaces de circulation et de restauration).

> **Pourquoi cette date ?** A quelques semaines de Noël, c'était une période particulièrement propice pour des cadeaux uniques.

4. AVEC QUI ?

> Coordination

Les Galeries Recyclettes ont été **organisées et coordonnées par l'IRESA** avec :

- un comité de pilotage réunissant 2 salariées et 2 administrateurs bénévoles
- une salariée en coordination générale, appuyée par une stagiaire pendant 7 semaines
- une salariée pour la coordination bénévole

Au total ? 13 % du temps de travail salarié annuel de l'IRESA a été dédié aux Galeries Recyclettes

> Comité technique

7 structures adhérentes ont été mobilisées pour apporter leurs conseils et appui à l'organisation de l'événement :

- l'Ecocyclerie des Muges
- Emmaüs Angers
- Envie Anjou
- la Ressourcerie des Biscottes
- Oz
- L'Etabli
- Le Secours Populaire du Maine et Loire



> **Exposants** : Les Galeries Recyclettes, c'est **31 exposants**, tous adhérents IRESA :

Boutiques du réemploi	> Vêtements uniques : Atima, Apivet > Objets d'occasion inédits : Ecocyclerie des Mauges, Ecocyclerie du Choletais, Emmaus Angers, La Ressourcerie des Biscottes, le Secours Populaire, Philodome. > Electroménager garanti : Envie Anjou > Véhicules de 2 à 4 roues : Angers Mob Services, Solidarauto49.
Infos & animations	> Alimentation : Agirec, le Jardin de Cocagne Angevin, ValOrise > Habitat : l'Etabli, Matière Grise, Sicle, > Culture et loisirs : La Marge, Les Iles Balladart, > Alternatives : En Transition
Boutiques de créateurs	Les Batifol'ies, Collectif Second Life Gallery, Fred Levr, les Ateliers du Patis, RO Sculpture, L'Art'elier de Dom', Amandine Robin, AlternaTri 49, Des toiles dans le grenier, Mam'zelle Line et Le sourire du chas

> **Partenaires** :

- **Unis Cité** : avec deux équipes de 11 volontaires mobilisées pour animer des ateliers, interpeller le public sur l'ESS (« porteurs de paroles »), vendre des tickets de tombolette ou encore donner un coup de pouce plus que bienvenu aux bénévoles sur le parking !
- **Angers Loire Métropole** : pour informer le public sur le réemploi dans l'agglomération angevine

> **Sécurité** : Une équipe d'agents SSIAP et un chargé de sécurité

> **Prestataires** :

- **Resto Troc** : pour la préparation et le service d'un repas convivial entre exposants et bénévoles le dimanche midi
- **Le Bastringue** pour l'installation des grandes arches en carton recyclé et la location de déco
- **Le SAAS et la compagnie W3** pour de l'improvisation théâtrale et musicale
- **La Paf Mobile** pour l'animation d'ateliers parents-enfants

- **ABC Fouée, Le camion d'à côté et Crêpes et galette Cholet** : food trucks attentifs à la provenance de leur produits (locaux et/ou bios)

> **Bénévoles** : Une équipe de **46 bénévoles sur 2 jours** (dont 47 % d'adhérents IRESA) pour le montage, le démontage, le comptage du public, la vente de tombolette, la gestion de l'espace bénévoles et exposants, le bar... Marie Claude ANDRÉ, Jérôme AUGER, Nathalie AUGER, Cécile BARANGÉ, Alain BARBAULT, Lucile BEAL, Jean-Marie BEAUCOURT, Mériem BEN CHAMAKH, Martine BIGOT, Jean philippe BLAISE, Philippe BLIGUET, Véronique BLIGUET, Claire BRAULT, Joël BRIAND, Daniel BRUNET, Dominique BRUNET, Laurent CHARRIER, Catherine CHAZE, Jean-Marc COLLACHE, Isabelle DARDENNES, Emilie DESFEUX, Monique DESHAIES, Maévine DILE, Simon ECUYER, Charlotte EGUISIER, Muriel ETEVE, Nathalie FARGETTON, Laura FAUCONNET, Lucile FEUTREN, Fanny GLAIN, Séverine HUCHIN, Anne-Flore JARRY, Céline LACOUR, Aurélie LEBRETON, Sylvie LEJEUNE-BRUNEL, Françoise MARCHAND, Guy MARTIN, Laura MICHENEAU, Marie MILCENT, Patrice MOYSAN, Inès NADIR, Léa PASCHAL, Adrien PERINO, Amandine ROBIN, Brice ROBIN, Maëlle ROGER, Cati SALVAT

Au total ? Plus de 180 personnes mobilisées le jour de l'événement !

5. L'ESPRIT DE L'EVENEMENT ?

> Un événement responsable :

Faire un événement avec le moins de déchets possible ? Pour cela nous avons notamment :

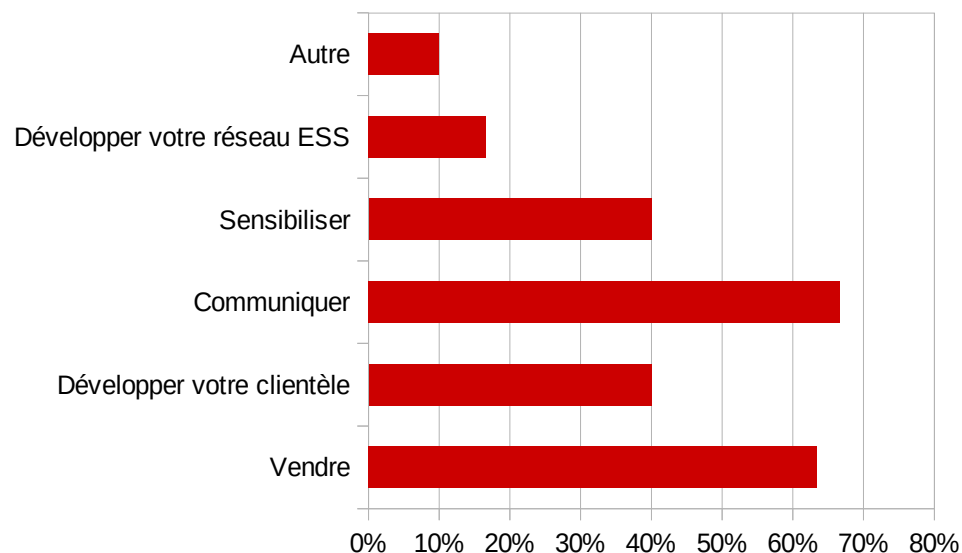
- ✓ opté pour de la vraie vaisselle, prêtée par **Emmaüs Angers**
- ✓ choisi un décor en **carton recyclé** de l'édition précédente
- ✓ proposé des poubelles de tri sélectif conçues par **Alternatri49**
- ✓ favorisé la **location et le prêt** de matériel à l'achat

> Une ambiance festive:

- ✓ Des représentations théâtrales du **SAAS** et de la **compagnie W3**
- ✓ Un programme d'ateliers et d'animations pour les enfants et les adultes avec **l'Etabli, Les Iles Balladart, La Marge, VaOrise** mais aussi de la **Paf Mobile** et d'**Unis Cité**
- ✓ Un espace d'information : **Angers Loire Métropole**, pour réduire ses déchets et tout savoir sur le tri.
- ✓ Une **tombolette** avec une 50^{aine} de lots à gagner, donnés par chacun des exposants !

> Les objectifs des exposants :

De façon générale, **communiquer sur leur structure (67%)** et **vendre (63%)** étaient les principales motivations des exposants.



Naturellement, ces motivations se distinguent en fonction des espaces :

- Réemploi : 72 % pour vendre et communiquer
- Créateurs : 72 % pour vendre, 57 % pour communiquer et développer leur clientèle
- Infos et animations : 75 % pour communiquer

83 % des exposants ont atteint leurs objectifs principaux

6. COMMENT ÇA SE FINANCE ?

Budget :

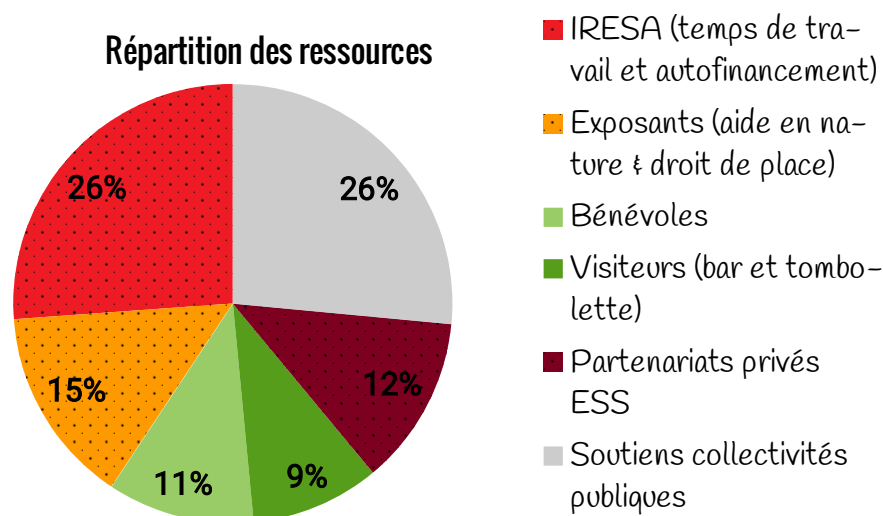
Le budget total de l'événement (valorisation bénévoles et aides en nature compris), s'élève à **40 833 €**.

> De nouvelles ressources !

Comme en 2017, L'IRESA a mobilisé une partie de ses ressources de fonctionnement, dont une partie des financements reçus dans le cadre de sa **convention avec la Région Pays de la Loire** mais après une première édition réussie, le défi de l'IRESA était de diversifier les sources de financement et de créer des partenariats pour pérenniser l'événement.

En plus de la **gestion du bar**, l'IRESA a donc :

- lancé une **tombolette**, avec la participation de tous les adhérents exposant lors de l'événement pour mettre les visiteurs à contribution,
- mobilisé de **nouveaux partenaires**,
 - **Adhérents** : Caisse d'Épargne, Crédit Agricole et Crédit Mutuel
 - **ou partenaires publics**: Etat et Angers Loire Métropole



CHARGES		PRODUITS	
Coordination	8 500 €	Droits de place	3 792 €
Communication	3 904 €	Recettes bar	2 166 €
Animation	2 324 €	Tombolette	1 637 €
Réception (dont repas exposants)	1 929 €	Subventions publiques	4 200 €
Matières premières (bar)	915 €	Etat (FDVA2)	1 700 €
Mobilier et décor	4 030 €	Angers Loire Métropole	2 500 €
Location salle & sécurité	5 330 €	Partenariats privés	5 000 €
Frais bancaires	76 €	Crédit Agricole	2 000 €
Déplacements	103 €	Crédit Mutuel	1 800 €
Matériel	268 €	Caisse d'Epargne	1 200 €
Impression tombolette	679 €	Transferts de charges	800 €
		Autofinancement IRESA	10 463 €
Sous-total 1	28 058 €	Sous-total 1	28 058 €
Valorisations bénévoles et aides en nature			
Appui bénévole	4 338 €	Appui bénévole	4 338 €
Location salle Athlétis Ville Les Ponts de Cé	5 400 €	Location salle Athlétis Ville Les Ponts de Cé	5 400 €
Mise à disposition de biens & services	1 811 €	Mise à disposition de biens & services	1 811 €
Don de matériel	52 €	Don de matériel	52 €
Don lots tombolette	1 174 €	Don lots tombolette	1 174 €
Sous-total 2	12 775 €	Sous-total 2	12 775 €
TOTAL	40 833 €	TOTAL	40 833 €

L'événement a ainsi été financé à :

- ✓ **53% par le réseau ESS**
(IRESA + partenariats privés ESS + adhérents exposants)
- ✓ **26 % par des soutiens publics directs**
- ✓ **20 % par les citoyens** (contributions bénévoles et achats des visiteurs)

90 % des exposants seraient prêts à donner un lot d'une valeur équivalente pour la tombolette d'une prochaine édition
65 % des exposants ont participé à la vente des tickets de tombolette
54 % des tickets de tombolette ont été vendus par les exposants (de 3 à 200 tickets pour le meilleur vendeur!)

> Les Galeries Recyclettes : un événement collectif !

Aides en nature :

- ♦ Les adhérents exposants (dons pour la tombolette)
- ♦ Resto Troc (confection du vin chaud)
- ♦ la Ville des Ponts de Cé (matériel et tarif préférentiel pour la salle)

Don de matériel :

- ♦ La Ressourcerie des Biscottes (pour le matériel des ateliers de la Paf Mobile)
- ♦ Envie Anjou (pour l'annuelle panne de café)
- ♦ Ethic Etapes Lac de Maine, Resto Troc, le FJT David d'Angers et Restoria (pour les briques de lait recyclées en porte-monnaie)

Prêt de matériel :

- ♦ Emmaüs
- ♦ Resto Troc
- ♦ Solidarauto49
- ♦ MFR La Saillerie
- ♦ Alternatri49



7. POUR QUELS RESULTATS ?

> Fréquentation :

Le public est venu en nombre: la fréquentation totale sur la journée a été de **7000 visiteurs, soient 1 000 de plus qu'en 2017 !**

Suivant une courbe similaire à la première édition, les deux plus grands pics d'affluence du public ont eu lieu :

- entre 10h et 12h (1 308 visiteurs à 11h45)
- entre 14h et 17h (1 455 visiteurs à 15h45)

> Retombées économiques

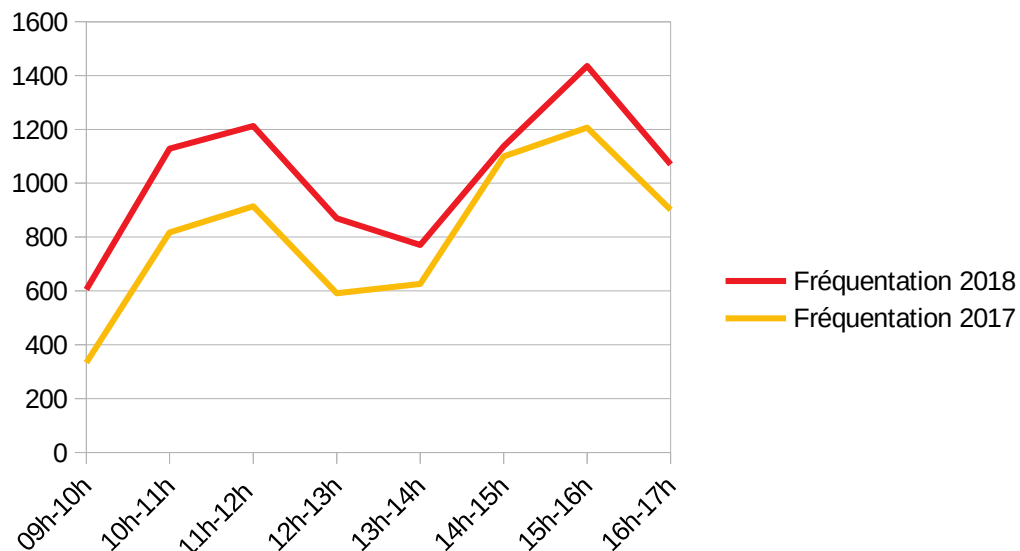
Au total, Les Galeries Recyclettes a généré **un chiffre d'affaires global de 53 390 €, soit 53 % d'augmentation** par rapport à 2017 ! (34 773€ en 2017). Ce chiffre d'affaire se répartit ainsi entre les différents espaces :

- ♦ Boutiques du réemploi : 39 135 € (26 700€ soit, + 46 %)*
- ♦ Boutique des créateurs : 4 239 € (2 910€ soit + 45 %)*
- ♦ Espace infos et animations : 4 163 € (950€ soit +338 %)*
- ♦ Bar: 2 166 € (2 750€ soit - 21 %)*
- ♦ Food Trucks: 2 050 € (1 434€ soit + 42 %)*
- ♦ Tombolette : 1 637 €

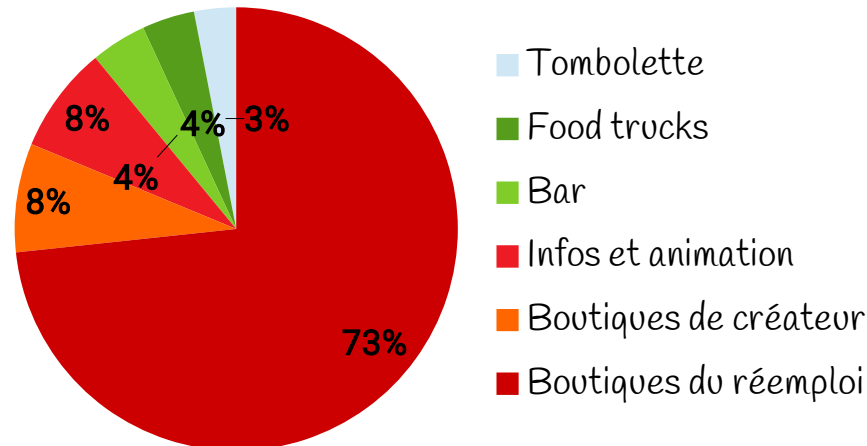
*(2017)

95 % des exposants venus pour vendre étaient plutôt **satisfaits voire très satisfaits de leur chiffre d'affaire.**

18,5€ : panier moyen
estimé des acheteurs



Chiffre d'affaire par espace



Communication

> Facebook

La communication sur Facebook a été **animée de façon collaborative** par les 31 exposants entre début novembre et le dimanche 09 décembre (90 % des exposants ont communiqué sur Facebook).

Résultat ? Près de **63 100 personnes ont été informées** et 5 500 ont affiché la page !

> Presse :

- 1 conférence de presse, des articles dans la presse locale (Ouest France, Le Courrier de l'Ouest)
- 1 interview radio (Radio Campus)

> Affichage :

- 9 500 flyers et 500 affiches diffusés par les adhérents IRESA, dont une campagne d'affichage par Emmaüs à Angers
- 750 affiches et 5000 flyers distribués dans le département par l'IGLOO (affichage réservé et scotché)

...Et ce n'est pas tout !

Les Galeries Recyclettes s'inscrivait également en clôture de la campagne du mois national de l'ESS



8. CONCLUSION ?

- ♦ 2 700 m² de surface
- ♦ 9h d'ouverture
- ♦ 31 exposants
- ♦ 7000 visiteurs
- ♦ 554 heures de bénévolat
- ♦ + de 50 bénévoles

... et **97 % des exposants prêts à revenir pour une prochaine édition !**





WWW.IRESA.ORG

02 41 88 91 07
2 rue pilastre
49100 ANGERS