



Assemblée Générale du 24 mai 2011
**RAPPORT D'ORIENTATION
IRESA**
2011-2012

présenté par :

Patrice Moysan, président

au nom du Conseil d'Administration.



Inter Réseau de l'Economie Sociale et Solidaire en Anjou



*Ensemble,
développons une économie
plus sociale et solidaire !*

Les 3 Axes stratégiques définis en 2009, poursuivis en 2010 sont repris :

Axe 1 : Renforcer l'identité de l'Economie Sociale et Solidaire

- **Mieux se connaître :**

Les acteurs de l'Economie Sociale ont besoin de mieux se connaître et d'échanger sur leurs projets et leurs pratiques dans l'objectif de mieux travailler ensemble.

- **Se faire connaître :**

Le modèle économique dominant présente des limites auxquelles il est possible d'apporter une réponse alternative avec l'Economie Sociale.

Aller à la rencontre des publics potentiellement concernés pour promouvoir une forme d'économie replaçant la Personne au centre des Projets.

- **Se faire reconnaître :**

L'Economie Sociale est représentative en nombre d'emplois et par sa présence dans divers secteurs d'activités. Elle est efficace, réactive, opérationnelle, mais elle n'est pas toujours reconnue comme telle.

Valoriser ses actions et impulser la création et l'innovation pour renforcer sa lisibilité sur notre territoire.

Axe 2 : Aider au développement d'entreprises de l'ESS

- **Aider au développement :**

Sans se substituer aux réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise existants, les objectifs de l'IRESA sont de susciter la réflexion, organiser l'information, favoriser la rencontre entre acteurs de l'emploi afin de contribuer au développement d'entreprises de l'ESS.

- **Repérer, susciter l'innovation :**

La forme de l'entreprise et son activité sont deux entrées pour innover : être en veille sur les activités émergentes, sur les nouvelles formes (collectives) d'entrepreneuriat et être force de proposition.

Axe 3 : Favoriser la réflexion-action

- **Élaborer des réponses face au contexte économique actuel**
- **Faciliter le partage et l'échange entre les groupes de réflexion existants**

7 actions prioritaires sont définis pour 2011-2012

Axe 1 Renforcer l'identité

- Faire connaître :

- **Amplifier la communication et la lisibilité de l'ESS à travers les rdv de l'ESS , le mois de l'ESS et Made in Angers**

- Faire reconnaître

- **Consolider l'ouverture territoriale avec les partenaires ESS et les collectivités**
- **Participer à la structuration du mouvement de l'ESS en région et sur les territoires**

Axe 2 Aider au développement

- **Participer à la mise en place et à l'organisation de la fondation territoriale et du prêt solidaire aux associations, démarches impulsées par la ville d'Angers**
- **Ouvrir le territoire d'action aux Mauges et au Choletais et développer de nouveaux partenariats.**
- **Développer le nombre d'adhérents à l'aide du kit adhésion.**

Axe 3 Favoriser la Réflexion Action

- **Continuer la réflexion sur la place des salariés dans les entreprises de l'ESS suite au séminaire d'avril 2011**