



## Assemblée Générale

Mardi 1er juin 2010

## Rapport d'Activité

*Présenté par :*

**Valérie Billaudeau**, vice présidente

**Jean-Pierre Bénard**, président

**Patrice Moysan**, vice-président

**Jacques Renard**, vice-président

*au nom du Conseil d'Administration.*

# IRESA Rapport d'activité 2010

## Axe 1 : Renforcer l'identité de l'Economie Sociale

Orientations stratégiques	Action à engager et objectif de résultats fixés	Nature de l'action	Résultats
<b>Mieux se connaître</b>	<p>Révision des outils de communication</p> <p>Objectif opérationnel + fréquentation du blog par les adhérents</p>	<p>Communication interne et externe : Création du blog + animation/ mise à jour + actualisation plaquette présentation IRESA</p>	<p>La réflexion et les premiers tests de création d'un blog IRESA ont mis en évidence la nécessité de disposer de moyens humains supplémentaires pour assurer la mise à jour d'une telle interface.</p> <p>L'idée n'est donc pas abandonnée mais doit être approfondie et les objectifs bien définis afin que sa mise en œuvre soit efficace.</p> <p>Le « rafraîchissement » de la plaquette est en cours, la nouvelle version devrait être prête pour le mois de l'ESS 2010.</p>
	<p>Organisation d'un dîner entre adhérents</p> <p>Objectif quantitatif : participation des <b>adhérents à 80%</b>.</p>	<p>Communication interne Interconnaissance</p>	<p>Le premier dîner adhérent du 5 novembre 2009 à Resto Troc était une réussite : 4 mots pour vous résumer ou vous rappeler le bon moment passé au dîner adhérents de l'IRESA du 5 novembre dernier en ouverture du mois de l'ESS :</p> <p><b>PARTICIPATION</b> : les représentants de 14 entreprises et une dizaine d'adhérents à titre individuel (35 personnes) étaient présents le jeudi 5 novembre à Resto troc.</p> <p><b>DELICE</b> : les cuisinières hors pair de Resto troc nous avaient mijoté un dîner qui nous a fait voyager de l'Inde à l'Iran (j'ai un doute sur le dessert ?), en passant par l'Afrique du Nord : un vrai régal !</p> <p><b>ECHANGES</b> : les énigmes proposées par les uns et les autres ont permis à chaque structure et personne de se présenter : un échange riche en découvertes !</p> <p><b>CONVIVIALITE</b> : l'accueil chaleureux et professionnel de Resto Troc a fortement contribué à la bonne ambiance de cette soirée.</p> <p>La commission événements qui a travaillé à l'organisation de cette soirée souhaite renouveler cette expérience courant 2010 et proposer d'autres temps de rencontre de ce genre</p> <p>participation des adhérents à hauteur de 30% mais satisfaction de 99% !</p>
	<p>Organisation de déjeuners adhérents</p> <p>Objectif : 3 déjeuners</p>	<p>Interconnaissance/ convivialité</p>	<p>Les autres rencontres prévues étaient les déjeuners adhérents, la commission événements qui avait arrêté 3 dates n'en a finalement maintenue aucune.</p>

Orientations stratégiques	Action à engager et objectif de résultats fixés	Nature de l'action	Résultats
<b>Se faire connaître</b>	Mois ESS :	Coordination : inciter les entreprises adhérentes à participer	7 structures (en plus de l'IRESA) ont inscrit des manifestations dans le cadre du mois de l'ESS contre 9 en 2008, sachant que les critères d'inscription étaient plus serrés en 2009.
	Campagne d'affichage dans le cadre du mois de l'ESS	Communication externe : Réalisation d'affiches	Le projet de campagne d'affichage s'est heurté à plusieurs problèmes : technique, financiers et pour finir de calendrier. Cette action n'a donc pas été réalisée, les freins identifiés peuvent permettre de faire évoluer le projet pour une prochaine édition
	Zik et zoom sur l'ESS	Communication externe + événementielle Implication des adhérents, mobilisation des partenaires, fréquentation de la soirée	La 3ème édition de la soirée Zik et Zoom sur l'ESS a réuni plus d'une centaine de personnes au Chabada. Élaborée en partenariat avec Ressources Solidaires pour l'animation principale : un speed dating autour des métiers de l'ESS, la soirée a permis la rencontre entre des jeunes en réflexion sur leur avenir professionnel et des personnes engagées dans des entreprises de l'ESS.
	Participation au forum des associations	Promotion + communication externe	Stand de l'IRESA : une fréquentation convenable (plus de doc à la fin du week end) malgré un emplacement dans le secteur « activités diverses » par vraiment cohérent avec les activités que mène l'IRESA. Il reste toujours difficile d'envisager les retombées réelles en terme de promotion.
	Participation à Made in Angers Objectif: Augmenter le nb d'entreprises ESS participantes, renforcer la communication ESS	Coordination + communication interne	Participation de 13 entreprises identifiées ESS dans le programme. Une conférence de présentation de l'ESS a été animé par l'IRESA à l'office de tourisme, elle a réuni une vingtaine de personnes.
	Aller à la rencontre des entreprises de l'ESS Objectif: +10% adhérents	Développement du réseau des adhérents	Augmentation du nombre des adhérents = 43 entreprises en 2009 contre 48 en 2010 soit une augmentation de 11,6% <ul style="list-style-type: none"> <li>rencontre avec des structures sur le territoire : CASI, Relais 49, ATTAC, Accueil Paysan...</li> <li>présence de l'IRESA sur le stand entreprendre autrement au salon des entrepreneurs à Nantes ( avec la CRESS, l'APESS 53 et les Ecosolies)</li> </ul>
<b>Se faire Reconnaître</b>	Organiser des rencontres avec les médias Objectif : 2 conf de presse + rencontre télé locale	AG 2010 Promotion de l'ESS/ IRESA	Plusieurs conférences de presse : Mois ESS + AGE IRESA + Made in Angers Participation à deux émissions de radio (Radio campus et Radio G ) Pas de contact établi avec TV10 dans le cadre de la promotion de l'IRESA mais deux rencontres et un soutien actif pour le projet de reprise de l'activité par les salariés sous statut de SCIC, qui n'a pas abouti.
	Rencontres avec des organisations publiques	Partenariat	Rencontre avec le CG 49 : 2 rencontres , avec C. Gilet et P. Jeanneteau Rencontres avec ALM : 3 courant 2009 sur le suivi des actions organisation d'une journée sur les modes de contractualisation entre associations et collectivités territoriales en mars 2010 en partenariat avec ALM
	Repérer, trier et coordonner l'info sur les propositions de formations existantes	Communication, promotion Édition d'un doc	Une première liste établie pour la formation supérieure initiale, à valoriser, à mettre en forme et à tenir à jour.

## AXE 2 : AIDER AU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES DE L'ESS

Orientations stratégiques	Action à engager et objectif de résultats fixés	Nature de l'action	Résultats
<b>Aider au développement</b>	Rencontre de prescripteurs pour reprise entreprise sous SCOP	Information/ promotion	Organisation d'une rencontre entre le crédit agricole et l'URSCOP qui devrait aboutir sur une formation des conseillers clientèles
<b>Repérer, susciter l'innovation</b>	Suivi de la mise en place du GEIQ SAP	Suivi du transfert	Le dossier a été transféré à Anjou Domicile.
	Réflexion GE associatif		Réflexion non menée. Par contre une démarche a été engagée pour la constitution d'un Cigales sur Angers( Club d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire), après 3 rencontres avec un groupe à géométrie variable, la démarche n'a pour le moment pas abouti sur Angers, par contre deux projets sont en cours en Maine-et-Loire
	Rencontres avec Ancre	Promotion de l'ESS / expérimentation Proposer des modèles économiques alternatifs aux projets culturels	Participation à 2 groupes de travail avec Ancre (centre de ressources de l'économie créative) : « l'accompagnement des créatifs » et « la mutualisation entre artistes » avec le SAAS (structures associées artistes solidaires)
	Rencontrer les porteurs de projet SCIC sur le PLA	Veille et conseil Développement des projets SCIC	Rencontre de porteurs de projets, de jeunes en réflexion sur leur projet professionnels, de jeunes cherchant des stages. Participation au comité de pilotage du projet de garage solidaire qui est porté aujourd'hui par l'association Solidarauto, qui souhaite évoluer en SCIC.
	Organiser un temps d'info sur les SCIC	Promotion, Information	En cours : le thème a évolué =1/2 journée sur « circuits courts et commerces de proximité : des réponses de l'ESS » le vendredi 24 septembre en matinée

## AXE 3 : FAVORISER LA RÉFLEXION ACTION

Orientations stratégiques	Action à engager et objectif de résultats fixés	Nature de l'action	Résultats
<b>Elaborer des réponses face au contexte économique actuel</b>	Organiser une rencontre avec Ville d'Angers pour la mutuelle des plus démunis		Cette réflexion a conduit à une visite de la fondation territoriale de Lille avec une délégation de la ville d'Angers, le dossier est en cours au sein de la Mairie d'Angers. Participation de l'IRESA à une rencontre sur les difficultés de trésorerie des associations organisée par la ville d'Angers.
<b>Faciliter le partage et l'échange entre les groupes de réflexion existants</b>	Organiser des petits déjeuners  objectif : 3 petits dej	Formation/ information + interconnaissance	5 petits dej organisés - octobre 2009 Petit dej sur la mesure 4-2.3 du FSE animé par Isabelle Ryo de la CRESS, 14 participants, à la MFR la Saillerie - février 2010 Petit dej sur la Finance Solidaire le 5 février animé par Pascal Glémain responsable de la Chaire ESS à l'ESSCA, 13 Participants , à la Fnars - mars 2010 Petit dej sur les trophées de la responsabilité globale des entreprises, animé par un enseignant de l'université de Nantes, 16 participants à la maison des CE - mars 2010 Brunch sur les nouvelles formes de gouvernance associative, animé par Claude Guioullier du CEAS 53, 13 participants à la CFDT

			- avril 2010 Petit dej sur le CUI, animé par Sandrine Giraud du CG 49, 15 participants à Tremplin Travail Le point positif : une bonne participation, sur des thèmes transversaux variés.
	Organiser un groupe de travail réflexion (suite débat AG)		Une première rencontre a été organisée avec les enseignants chercheur en octobre pour présenter 2 thèmes de recherche autour de l'action des Recycleries et des Services aux personnes. Cette rencontre a réuni une dizaine de personnes. Elle a mis en évidence le manque de communication entre les travaux des chercheurs et les acteurs de terrain. En cours : un séminaire de réflexions sur la place des salariés dans les structures de l'ESS sera proposé courant 2010 ou début 2011.
Actions transversales			
Orientations stratégiques	Action à engager et objectif de résultats fixés	Nature de l'action	Résultats
<b>commissions de travail</b>	Ouvrir les cions de travail	Développement Sollicitation de nouveaux membres	Un certains renouvellement dans les cions de travail, notamment événements et emploi.
<b>Statut</b>	Modification des statuts	Développement Réécriture des statuts et validation en AGE	Réalisé en AGE 2010
<b>territoire</b>	Détermination du territoire d'action	Décision + définition méthode	Ouverture au département de Maine-et-Loire, validée en AGE 2010
<b>finances</b>	Réflexion financement IRESA/ emploi tremplin	Développement Soutien financier, moyens	Cette réflexion a très peu progressé concrètement...A poursuivre : mise en place d'un groupe de travail finances
<b>adhésion</b>	Réflexion sur les critères d'adhésion		Ouverture des critères d'adhésion aux structures se situant dans une démarche économique alternative, validé en AGE 2010

**Quelques chiffres sur la vie associatives :** 8 réunions de bureau, 6 réunions de CA et environ 25 réunions de commissions et groupes de travail en 2009 soit 85 H de travail collectif auxquelles ont participé plus de 50 personnes ; un temps salarié à 70 ETP et l'accueil d'une stagiaire pendant 12 semaines entre octobre 2009 et mai 2010.

**Les mandats de l'IRESA :** CA de la CRESS, CA de la maison de l'emploi Angers, l'IRESA est également membre du conseil de développement du Pays Loire Angers.

**Des demandes d'information sur l'ESS plus fréquentes :** l'IRESA est de plus en plus identifié comme une organisation ressource, environ une quinzaine de porteurs de projet et de personnes en réflexion sur leurs études ou leur avenir professionnel ont été reçus à l'IRESA par la salariée, accompagnée parfois de membres du bureau. Des interventions de sensibilisation à l'ESS ont également été réalisées auprès d'étudiants ou des jeunes d'Unis cité.

**Pour conclure, il semble important de souligner la démarche collective de l'IRESA avec un fonctionnement qui permet l'implication et la participation d'un nombre conséquent de personnes. Cette organisation contribue à servir l'objectif d'une meilleure connaissance et d'un développement de l'Economie Sociale et Solidaire sur notre territoire.**