



Construire



Échanger



Promouvoir



Représenter

RAPPORT D'ORIENTATION 2016-2017



Les orientations stratégiques



L'année 2015 a été marquée par les 10 ans d'existence de l'IRESA. Un travail de redéfinition des orientations stratégiques pour la période 2015-2016 a permis de valider celles-ci lors de l'AG 2015. Elles précisent :

L'AMBITION DE L'IRESA :

Maintenir et accompagner le développement territorial de l'ESS dans un objectif de création d'activités, d'entreprises et d'emplois, qui contribuent à répondre à des problématiques sociétales et territoriales.

SON FONCTIONNEMENT :

- ✓ L'IRESA est une association. Son activité et son fonctionnement reposent sur la mobilisation de ses membres à travers leurs expériences, leurs compétences, leurs expertises et leurs moyens, au service des objectifs de l'association.
- ✓ La stratégie de l'association est pilotée par le Conseil d'Administration et suivie par le Bureau

SA DIMENSION PARTENARIALE :

L'IRESA évolue dans un éco-système qu'il contribue à développer et soutenir. Le travail mené en partenariat est décisif pour placer l'inter réseau en position de montrer sa « plus-value » territoriale et sa complémentarité par rapport à d'autres dispositifs et acteurs existants. L'IRESA n'a pas vocation à faire « à la place » de ses membres, ni d'aucun autre acteur du territoire, mais d'apporter un regard, une expertise et des moyens actuellement manquants ou en gestation. L'IRESA n'a pas vocation à faire « seul ». Il favorise les coopérations au sein du territoire, voire au-delà avec tout type d'acteurs qui partage ses objectifs et souhaite apporter sa contribution.

SES MOYENS :

- ✓ Une mobilisation et participation des membres dans le travail quotidien de l'inter réseau, à partir de leurs compétences, expériences, logistique, etc... ainsi qu'une forte valorisation du bénévolat dans les différentes missions de l'IRESA.
- ✓ Une équipe salariée resserrée, polyvalente et disponible, centrée autour des tâches suivantes :
Coordination générale, identification des besoins des territoires, et gestion des relations institutionnelles/
Accompagnement à la création d'activités économiques et entrepreneuriat social/ Appui à la valorisation et promotion de l'Économie sociale et solidaire et animation du réseau associatif.

UN BUDGET DE FONCTIONNEMENT MAÎTRISÉ :

- ✓ Un modèle économique valorisant les cotisations des adhérents et les prestations de services auprès des territoires et acteurs économiques ainsi la mobilisation des financements via les acteurs de l'ESS.
- ✓ Un appui nécessaire sous la forme de subventions de la part des pouvoirs publics et collectivités territoriales.



Construire

Objectifs :

Favoriser la mise en réseau des acteurs et des projets, encourager les coopérations et mutualisations sous des formes variées pour développer l'ESS.

Priorités 2016-2017 :

Répondre aux besoins des territoires, en lien avec les collectivités locales




- Emploi
- Jeunesse
- Silver économie

Objectifs :

Faire connaître l'économie sociale et solidaire auprès du grand public, des entrepreneurs et des jeunes. Soutenir la recherche pour développer une connaissance plus fine des enjeux de l'ESS.

Priorités 2016-2017 :

Faire parler de l'ESS dans les médias

-  Un événement commercial
-  Angers Mag
-  Contacts radio



Promouvoir

PRIORITÉS 2016-2017






Échanger

Objectifs :

Créer des espaces de rencontres entre les structures et les individus de Maine-et-Loire qui partagent les valeurs de l'ESS afin de mieux se connaître, échanger des bonnes pratiques et cultiver une culture « ESS » en Maine-et-Loire.

Priorités 2016-2017 :

Passer un cap dans les échanges entre adhérents : que le réseau permette aussi de mieux identifier les offres et services de chacun.

-  Un Tiers-Lieu : Locomotive
-  Groupement d'achats
-  Groupement d'employeurs

Objectifs :

Rendre visibles les acteurs de l'ESS sur le territoire et leur donner une juste place dans l'économie locale.

Priorités 2016-2017 :

Contribuer à l'organisation territoriale de l'ESS

 CRESS et autres réseaux locaux

Renforcer la visibilité de l'ESS auprès des autres acteurs économiques



Représenter