

RAPPORT D'ORIENTATION 2008 IRESA

Axes politiques	Actions	Mise en oeuvre / Projets	
<p>SE CONNAITRE : Les acteurs de l'Economie Sociale n'ont pas tous une bonne connaissance les uns des autres.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mieux connaître les acteurs et les projets, Echanger sur les pratiques des acteurs de l'Economie Sociale, <p>dans l'objectif de mieux travailler ensemble.</p>	Mettre en place des outils communs	<p>En recherche : 2008 valorisation de l'étude qualitative et concertation avec l'équipe des enseignants chercheurs angevins. 2009 étude quantitative</p> <p>Supports de communication : lettre d'information, blog, site Internet, kit de présentation de l'IRESA, dans le cadre d'une commission communication à mettre en place</p> <p>2008/2009 Mutualiser les moyens, notamment financiers</p>	
	Organiser des temps communs	<p>Échanges, débats : 2009 journées thématiques, petits dej de l'ES</p> <p>Des commissions de travail ouvertes et à ouvrir au delà des membres du CA</p> <p>Formation en lien avec la CRES pour les bénévoles, salariés, administrateurs</p> <p>Réunir les personnes qualifiées de l'ES sur le territoire</p>	
	S'intéresser aux manifestations/ actions extérieures	<p>Participer aux manifestations organisées par les acteurs de l'ES</p> <p>Etre en veille sur l'ES : réflexion à mener en 2008 dans le cadre de l'observatoire régional de la CRES</p>	
	<p>SE FAIRE CONNAITRE : Le modèle économique dominant présente des limites auxquelles il est possible d'apporter une réponse alternative avec l'Economie Sociale.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promotion des différentes formes de l'Economie Sociale, Aller vers/ à la rencontre des publics concernés (de différents publics ciblés), <p>pour replacer la personne au centre de la société.</p>	Organiser des événements à destination de différents publics	<p>Evénements dans le cadre du mois de l'ES en novembre 2008</p> <p>Forum du tourisme associatif avec l'UNAT en novembre 2008</p>
		Intervenir auprès d'acteurs pour les former/ sensibiliser à l'ES	<p>Interventions dans les lycées dans le cadre de l'action régionale entreprendre au lycée, demande de financement portée par la CRES</p> <p>Faire apparaître la forme coopérative et mutuelle : Intervention auprès de la CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment) dans le cadre d'une convention de partenariat.</p>
		Participer aux manifestations de la vie publique	Forum des associations, opération Made in Angers
		Communiquer	Conférences de presse, communication en interne et en externe
<p>SE FAIRE RECONNAITRE : L'Economie Sociale existe. Elle est représentative en nombre d'emplois, au travers de sa présence dans divers secteurs d'activités. Elle est efficace, réactive, opérationnelle, mais elle n'est pas toujours reconnue comme telle.</p> <ul style="list-style-type: none"> Valoriser les actions en Economie Sociale Impulser et/ou soutenir la création et l'innovation, <p>pour affirmer et renforcer la présence de l'Economie Sociale sur notre territoire.</p>	Participer aux décisions sur le territoire	Au sein du Pays Loire Angers, d'Angers Loire Métropole, du Conseil Général, des Chambres Consulaires	
	Proposer et/ou soutenir des actions innovantes	<p>Groupement d'employeurs des services à la personne</p> <p>Autodiagnostic diversité et bilan sociétal associatif à promouvoir avec le CJDES en 2008</p>	
	Développer le réseau et renforcer les liens avec les partenaires	<p>Développer le réseau des adhérents</p> <p>Représentation à la CRES et au CA de la Maison de l'emploi</p> <p>Sensibilisation à la fonction employeur et implication aux élections prud'homales (5/12/08)</p>	
	Contribuer à la mise en place d'une dynamique territoriale	<p>Participation et valorisation de l'étude du Conseil de développement sur la vie associative et de l'étude du C2RA et Pays Loire Angers</p> <p>Mobiliser les acteurs de certains secteurs d'activité.</p>	